



DIE FRESSNAPF TIERNÄHRUNGS GMBH

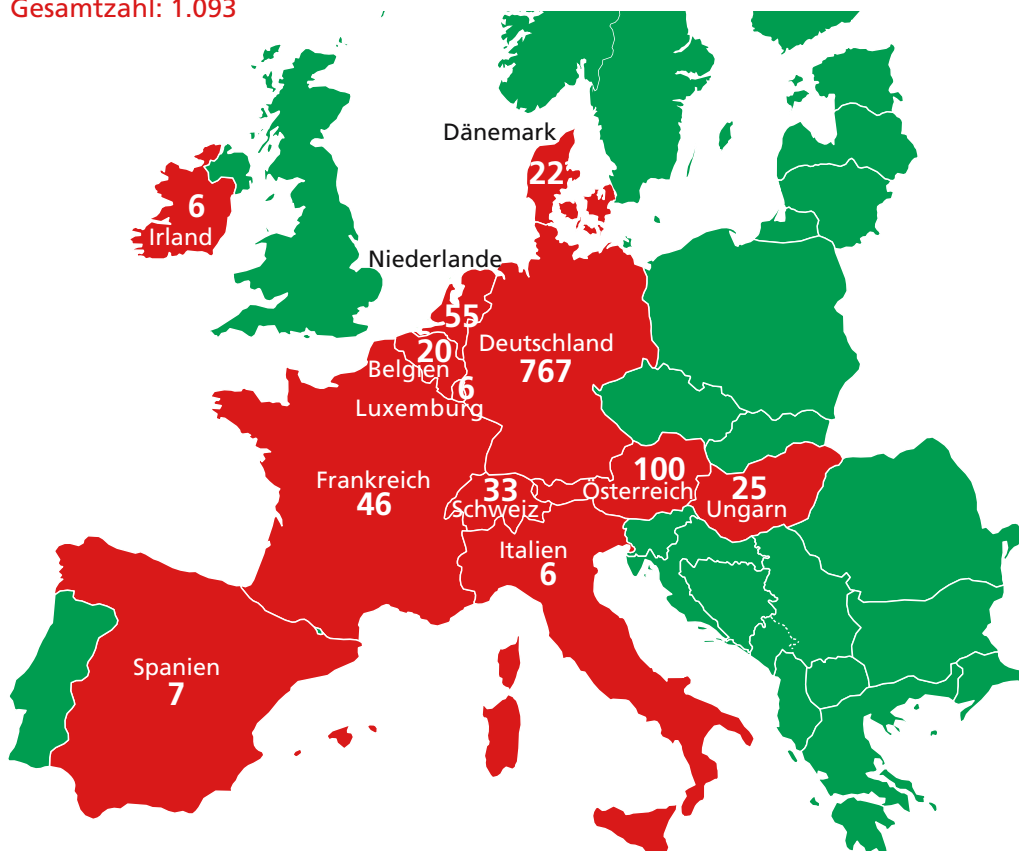
Das Konzept

Von Tierfutter über Zubehör und Spielzeug bis zur Schwimmweste für Hunde – schon beim ersten Fressnapf-Markt, der 1990 in Erkelenz eröffnete, konnten Tierfreunde Nützliches und Originelles für ihre Haustiere finden. Der durchschlagende Erfolg dieses ersten Marktes legte den Grundstein für die Fressnapf Tiernahrungs GmbH als heute größte Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör in Europa. Der Erfolg basiert auf dem klaren Konzept von Unternehmensgründer und Inhaber Torsten Toeller: Eine riesige Auswahl an Produkten auf großen Flächen, günstige Discountpreise und fachgerechte Beratung. Dieses Erfolgskonzept hat Fressnapf im Jahr 2005 erweitert: Mit „Fressnapf XXL“ – großflächige Märkte mit umfassenden Lebetierabteilungen – greift das Unternehmen den Trend hin zum Erlebnis-Shopping auf und präsentiert das Abenteuer Tierwelt zum Anfassen. Eine Reihe von neuen Services und Dienstleistungen wie Hundefriseur und Tierarztpraxen in den Märkten ergänzen das Angebot und sind Meilensteine auf dem Weg zum Komplettanbieter rund ums Haustier. Neben dem stationären Handel und dem Katalog-Geschäft kam 2009 mit dem Online-Shop ein weiterer Distributionsweg des Unternehmens hinzu. Damit ist Fressnapf ein Multi-Channel-Anbieter mit drei Vertriebskanälen.

Fressnapf in Europa

Verteilung der Märkte nach Ländern

Gesamtzahl: 1.093



Stand: 31. März 2010



Die Fressnapf-Gruppe in Zahlen

Umsatz*	GJ 2007	Steigerung in %	GJ 2008	Steigerung in %	GJ 2009	Steigerung in %
Fressnapf Deutschland	674	12,9	762	13,0	831	9,0
Fressnapf Ausland	247	21,1	296	19,8	356	20,3
Fressnapf gesamt	921	15,0	1.058	14,9	1.187	12,2
* in Mio. Euro						
Märkte	GJ 2007		GJ 2008		GJ 2008	
Fressnapf Deutschland	682		723		761	
Fressnapf Ausland	225		271		318	
Fressnapf gesamt	907		994		1.079	

Daten zur Firmenentwicklung

- 1989**
 - Angeregt von amerikanischen Super-Pet-Stores entwickelt Torsten Toeller ein Konzept für europäische Heimtierbedarf-Fachmärkte
- 1990**
 - In Erkelenz eröffnet der erste Fressnapf-Fachmarkt
- 1992**
 - Eröffnung der ersten Märkte im Franchise-System
- 1996**
 - Beginn der Förderung des Deutschen Tierschutzbundes e. V.
 - Eröffnung des 100. Fressnapf-Marktes
- 1997**
 - Eröffnung des ersten Fachmarktes in Österreich
- 1998**
 - Eröffnung von Fachmärkten in der Schweiz
- 1999**
 - Erster Fachmarkt in Luxemburg eröffnet
 - In Andernach bei Koblenz eröffnet der 250. Fressnapf-Markt in Deutschland
- 2000**
 - Neubau des Logistikzentrums und des Verwaltungsgebäudes in Krefeld
 - Eröffnung des 300. Marktes in Wuppertal
 - Gründung der Fressnapf-Online AG



Daten zur Firmenentwicklung

- 2001** • Beteiligung an der Fachmarktkette Jumper B.V. in Holland
- 2002** • Eröffnung des 400. Fressnapf-Marktes
 - Erster Markt in Ungarn eröffnet im November in Budapest
 - Beteiligung an der Fachmarktkette PetGo in Dänemark
- 2003** • Eröffnung des 500. Fressnapf-Marktes in Wiener Neustadt, Österreich
- 2004** • Beteiligung an dem Unternehmen „City-Zoo“ in Frankreich
 - Eröffnung des 600. Fressnapf-Marktes im Landkreis Cuxhaven
 - Fressnapf erhält die Auszeichnung „Franchisegeber des Jahres 2004“
- 2005** • Erweiterung des Logistikzentrums in Krefeld
 - Eröffnung des 700. Fressnapf-Marktes in Reims, Frankreich
 - Fressnapf erhält den Preis „Goldener Zuckerhut“, die höchste Auszeichnung der Handelsbranche
 - Erster Markt in Italien eröffnet im Dezember in Treviso
- 2006** • Gründung der „Fressnapf-Akademie“ zur Weiterbildung und Qualifizierung der Mitarbeiter
 - Eröffnung des 750. Marktes in Curno, Italien
 - Erster Markt in Irland eröffnet im Juli in Cork
- 2007** • Eröffnung des ersten Megazoo-Marktes in Berlin-Waltersdorf
 - Markteintritt in Spanien
- 2008** • Eröffnung des 700. Marktes in Deutschland
 - Erwerb der Mehrheitsanteile an Zoomart (Belgien)
 - Erstmals über 1 Milliarde Euro Umsatz
 - Auszeichnung PET RETAILER OF THE YEAR
- 2009** • München: Eröffnung des 1.000. Markts in Europa
 - Eröffnung eines zweiten Logistikzentrums in Feuchtwangen
 - Eröffnung des Online-Shops
- 2010** • Auszeichnung Global PETS Award



Mitarbeiter

Die Fressnapf-Gruppe beschäftigt in Deutschland rund 7.000 Mitarbeiter in den einzelnen Märkten. In der Krefelder Systemzentrale und den Logistikzentren sind rund 900 Mitarbeiter beschäftigt. Europaweit arbeiten insgesamt rund 8.000 Menschen bei der Unternehmensgruppe (Stand 31. Dezember 2009).

Zentrale

Die Fressnapf-Zentrale in Krefeld versteht sich als Dienstleister für die Franchise-Partner und unterstützt diese im Bereich Expansion, Einkauf, Vertrieb, Marketing und EDV.

Geschäftsleitung

- Torsten Toeller (Inhaber und Geschäftsführender Gesellschafter)
- Marc Lukies (Beteiligungen Inland / Marketing / Vertrieb / Expansion national)
- Johannes Croé (Beteiligungen Ausland / Internationale Märkte / Expansion international)
- Martin Luntscher (Rechnungswesen / Finanzen / Allgemeine Verwaltung / Personal/ IT und IS)
- Michael Brackmann (Einkauf / Logistik / Eigenmarken)

Eigenmarken

- MultiFit (Tiernahrung und Tierhygiene) für Hund, Katze, Vogel, Nager und Aquaristik
- fit + fun (Tiernahrung), Preiseinstiegslage
- Select Gold (Tiernahrung und Zahnreinigungssnacks)
- Premiere (Spezialitäten im Tiernahrungs- und Tierhygienebereich) Hundenassfutter mit sehr hohem Fleischanteil sowie speziell veredeltes Katzenstreu
- more4DOGS/more4CATS, Zubehörprodukte mit besonderer Funktionalität, hochwertiger Ausstattung und exklusivem Design
- Bioplan (Hunde- und Katzennahrung), naturbelassen, schonend verarbeitet, steht für artgerechte Nutztierhaltung, ökologisch kontrollierte Landwirtschaft und umweltfreundliche Herstellung
- Real Nature (Hundenahrung) verbindet beste natürliche Zutaten mit schonenden Produktionsverfahren
- AniOne (Zubehörartikel für Hunde, Katze, Nager und Vögel) vereint hohe Funktionalität mit günstigen Preisen
- PetBalance (Ergänzungsfuttermittel und Pflegeprodukte für Hunde und Katzen), innovative Produkte für eine artgerechte Tierhaltung
- PetBalance Medica (Diät-Alleinfuttermittel für Hunde und Katzen), entwickelt unter Leitung erfahrener Tierärzte und ausgewiesenen Spezialisten im Bereich tiermedizinischer Ernährung.



Tierschutz

- Fressnapf ist Förderer des Deutschen Haustierregisters e.V. im Deutschen Tierschutzbund e.V., Bonn, Baumschulallee 15, Telefon: 02 28/60 49 60
- Fressnapf unterstützt das Haustierprogramm FABA der WSPA Welttierschutz-gesellschaft e.V., Berlin, Reinhardtstr. 10, Telefon: 030/923 7226-0

Anschrift

Fressnapf Tiernahrungs GmbH
Westpreußenstr. 32–38, 47809 Krefeld
Telefon: 0 21 51/51 91-0, Fax: 0 21 51/51 91-299
E-Mail: info@fressnapf.com, www.fressnapf.com